

MISSION : MARKETING - COMMUNICATION H/F
1 an en Alternance ou durée de 6 mois
au sein de Mixel France

Présente en France et à l'international, la société **MIXEL SAS**, récemment intégrée dans le groupe allemand **GMM PFAUDLER** coté en bourse, est spécialisée dans la conception et la fabrication d'équipements et solutions de mélange pour des clients industriels de l'environnement, la chimie, la pharmacie, la biotechnologie, l'agro-alimentaire, la cosmétique.

La société **MIXEL**, présente en France et en Chine, a de fortes ambitions de croissance en France et à l'International où elle exporte déjà 50% de sa production. Forts de notre croissance, nous consolidons nos axes de développement en communication et marketing.

Pour accompagner ce développement et l'intégration dans une belle ETI de renommée mondiale, elle recherche un(e) :

Un(e) stagiaire en alternance ou 6 mois de stage en Marketing – Communication

La mission proposée :

Nous recherchons un(e) stagiaire évoluant dans le milieu du marketing et de la communication, l'objectif étant de lui confier la gestion de la Communication Interne et externe.

Au programme :

- Rédaction Newsletter interne et externe
- Animation réseaux sociaux professionnels pour booster la marque employeur auprès des talents, et la notoriété de MIXEL auprès de ses clients et prospects
- Organisation des salons (France / Export)
- Gestion dossier de références
- Marketing opérationnel : adaptation des outils marketing existants (site Web, brochures, liste de références) à la politique groupe Pfaudler
- Support au déploiement de la nouvelle CRM Sales Force
- Etude de marchés sur les débouchés potentiels pour MIXEL aux US / Canada
- Veille concurrentielle

Ces missions vous permettront de mettre en pratique les connaissances acquises dans le cadre de vos études, et de développer vos compétences en rédaction, animation du réseau, création graphique et vidéo, etc.

Vous serez amené(e) à utiliser les logiciels Office et Adobe (Photoshop, ...)

Profil recherché :

En préparation d'un diplôme niveau Bac + 4 ou + 5 en Communication et/ou Marketing, à la recherche d'un stage de césure ou en alternance

Idéalement, vous avez déjà une première expérience en communication.

Vous êtes :

Créatif(ve) et curieux(ieuse), passionné(e) par la communication dans tous ses aspects

Rigoureux(euse) et organisé(e)

Doté(e) d'une parfaite maîtrise de la langue française et de l'orthographe, de l'anglais, vous êtes reconnu(e) pour vos qualités rédactionnelles

Capable de travailler en équipe et de manière transverse avec plusieurs départements.

Rejoignez la société Mixel en déposant votre candidature de stage m.teoli@mixel.fr